

# Workshop

## “Partnership, bisogni ed opportunità”

Napoli, 21 gennaio 2016 – Grand Hotel Parker’s

### Sanità 4.0: la metodologia Online Guided Checklist per un’innovazione radicale



Giuseppe Cafarella

Gianluca Giaconia



# La Sanità del futuro



**Workshop:** Partnership, bisogni ed opportunità

# La Sanità del futuro

## Metodologia Online Guided Checklist (OGC)

### L'umanizzazione e l'ingegnerizzazione della governance del processo di cura

#### Ideatore ed autore

Dott. Giuseppe Cafarella

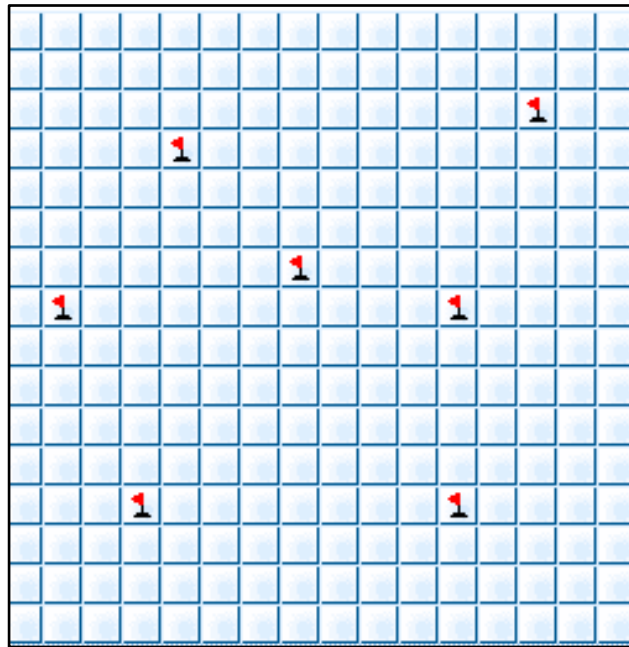
#### Realizzazione tecnica

Ing. Gianluca Giaconia

© 2012 copyright

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

# Campi minati



Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

# Studio osservazionale



*Pianificare, Umanizzare ,  
Misurare : una Smart Clinical  
Pathway per una Sanità giusta.*

*Online Guided Checklist  
(O.G.C.)*



2013



2014



**Workshop:** Partnership, bisogni ed opportunità



# Studio osservazionale



Periodo di osservazione: **01/10/2014 – 30/06/2015** (9 mesi)



Numero di centri reclutati: **21**



Numero di centri validi ai fini dell'analisi dati: **14**  
(Sono stati considerati validi i centri con un numero di interventi avviati  $\geq 5$ )



Numero totale di utenti: **1168**



Numero di utenti afferenti ai centri validi: **1014**




Numero totale di interventi: **1177**



Numero di interventi afferenti ai centri validi: **1154**

**Workshop:** Partnership, bisogni ed opportunità

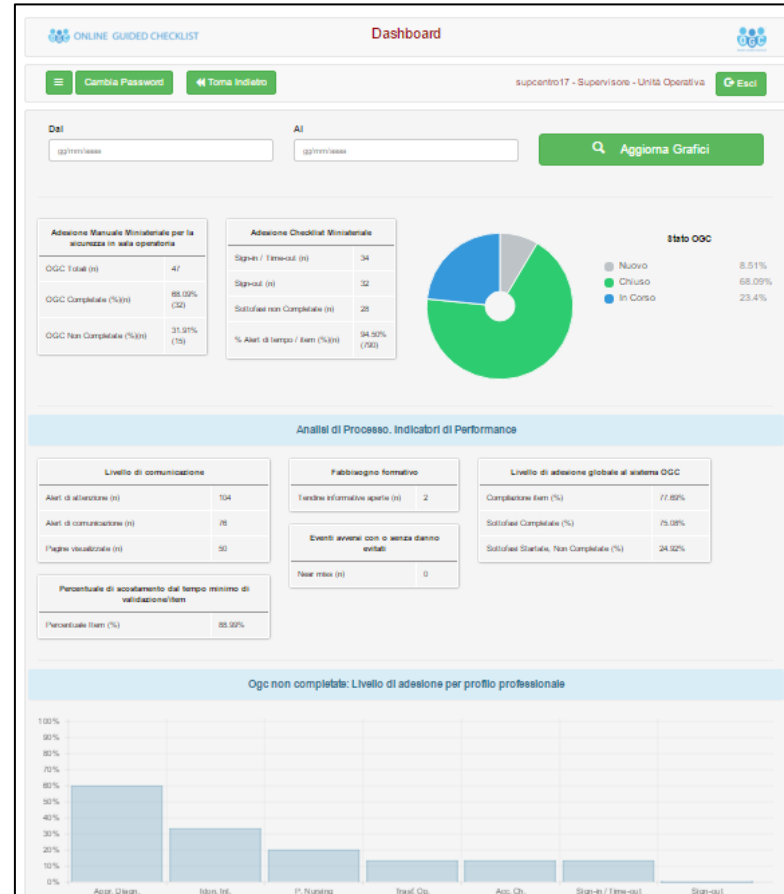
# Studio osservazionale



ONLINE GUIDED CHECKLIST

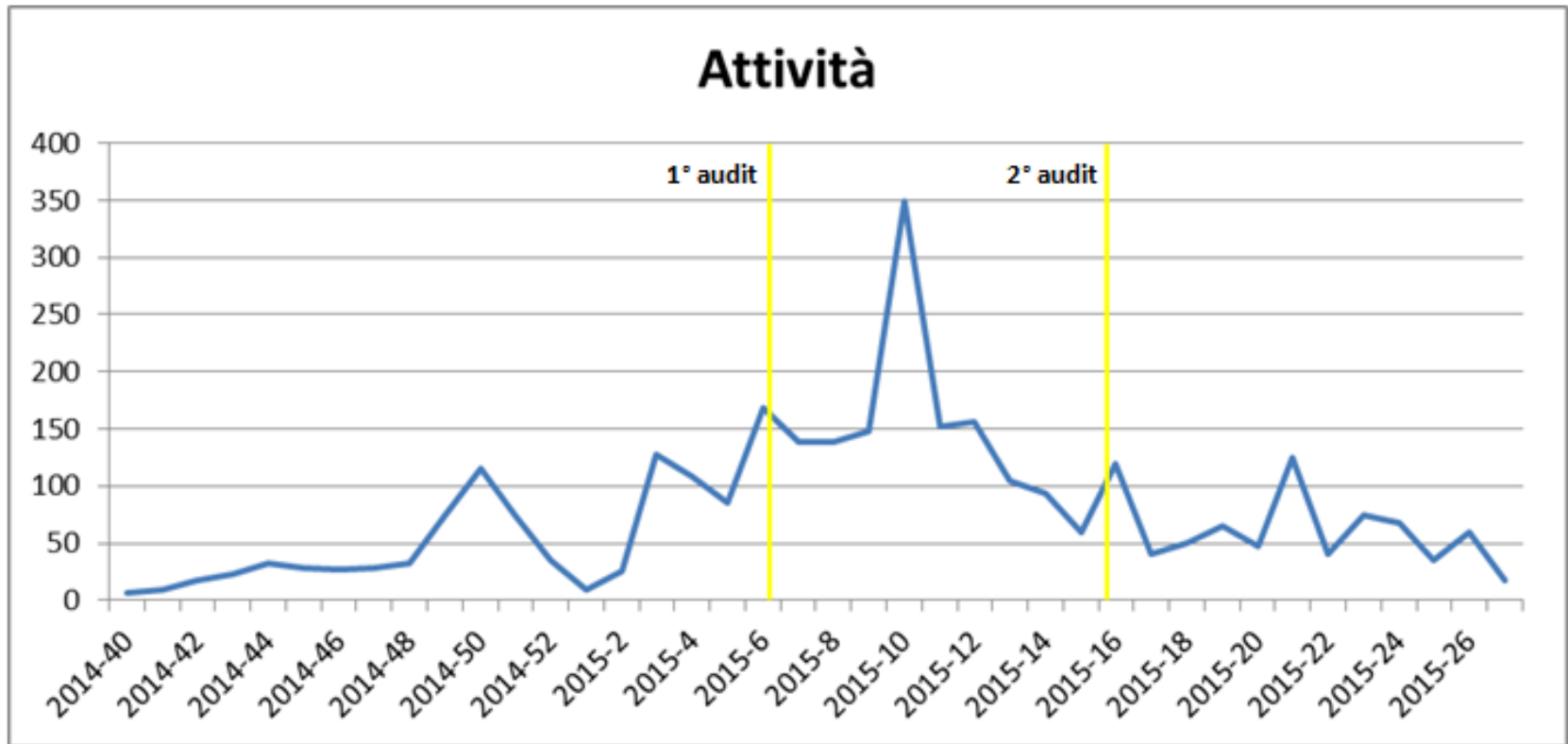
[Accedi](#)

Copyright © 2012 OGC. Tutti i diritti riservati.



Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

# Studio osservazionale



Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità



# Progetto

## Obiettivi

Dimostrare l'efficacia di OGC nell'azzeramento degli eventi avversi

Dimostrare che è possibile misurare e ridurre la variabilità individuale sistemica dei processi

Promuovere la cultura dell'audit clinico

Implementare il ciclo di Deming in sanità

**Workshop:** Partnership, bisogni ed opportunità

# Progetto

## Roadmap

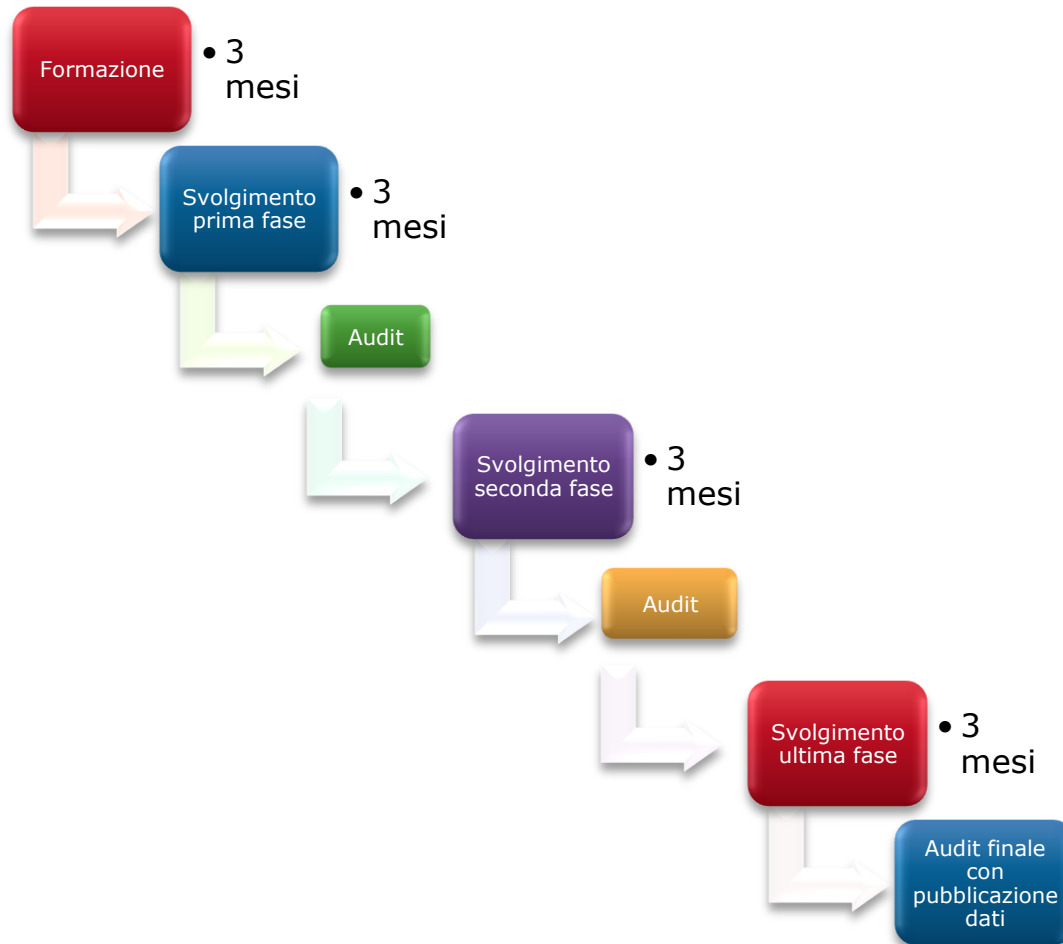
Individuazione del comitato tecnico-scientifico  
e dei criteri di reclutamento dei centri

Selezione dei centri candidabili

Individuazione e reclutamento dei centri

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

# Progetto - Cronoprogramma



Durata del progetto

12 mesi

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

# Metodologia OGC: web hosting solution



**Workshop:** Partnership, bisogni ed opportunità

# Metodologia OGC: ergonomia



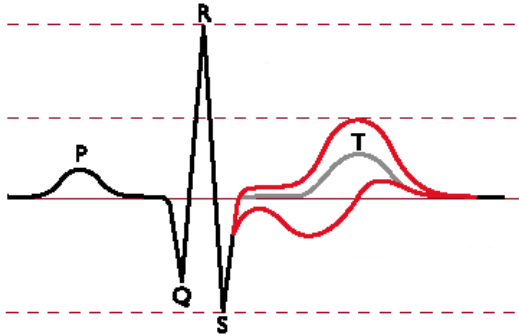
**Mobile Friendly**



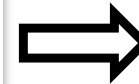
*Time Saving*

**Workshop:** Partnership, bisogni ed opportunità

# Metodologia OGC: principio di correlazione



Confronto con  
segnale  
«fisiologico»



Stima del livello  
«patologico» del  
segnale

OGC

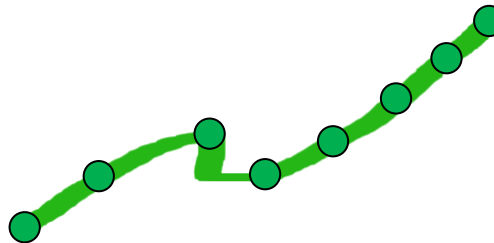
Adesione al  
Manuale

Adesione alla  
Checklist

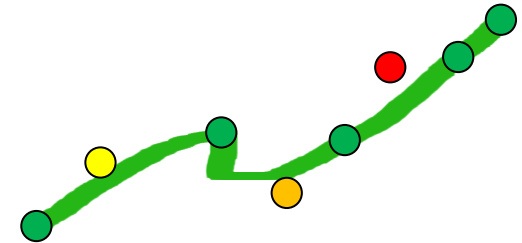
Adesione alle Linee  
Guida

Tempi di cura

Elaborazione di una stima del  
percorso «ideale»



Calcolo della non aderenza al  
percorso «ideale»



Valore del processo di cura: **0,83**

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

# Sanità 4.0: la metodologia per un'«innovazione radicale»

## Sanità 4.0 - Pilastri

- Automazione
- Digitalizzazione di processo
- Interconnessione di sistemi
- Intelligenza Artificiale e Big Data



**«Innovazione  
Radicale»**

- Politica sanitaria
- Sociale
- Economico
- Formativo/Informativo
- Risk Management
- Assicurativo
- Medico legale

**Workshop:** Partnership, bisogni ed opportunità