

Workshop

“Partnership, bisogni ed opportunità”

Napoli, 21 gennaio 2016 – Grand Hotel Parker’s

Sanità 4.0: la metodologia Online Guided Checklist per un’innovazione radicale



Giuseppe Cafarella
Gianluca Giaconia



La Sanità del futuro



Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

La Sanità del futuro

Metodologia Online Guided Checklist (OGC)

L'umanizzazione e l'ingegnerizzazione della governance del processo di cura

Ideatore ed autore

Dott. Giuseppe Cafarella

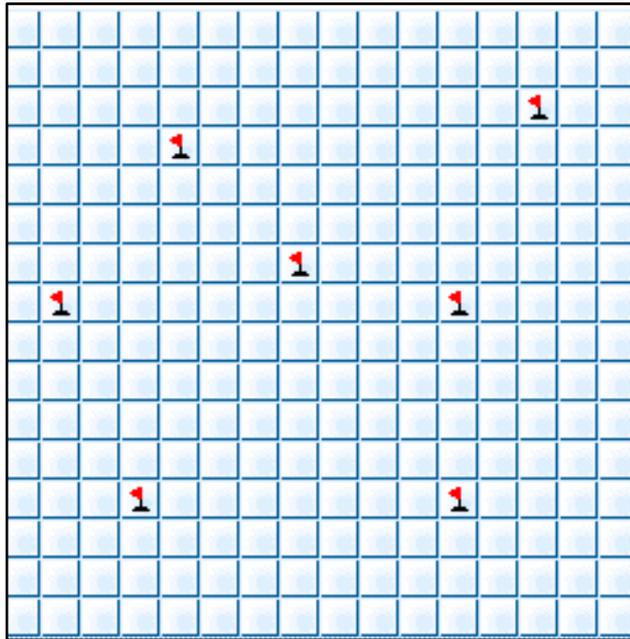
Realizzazione tecnica

Ing. Gianluca Giaconia

© 2012 copyright

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Campi minati



Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Studio osservazionale



*Pianificare, Umanizzare ,
Misurare : una Smart Clinical
Pathway per una Sanità giusta.*

*Online Guided Checklist
(O.G.C.)*



2013



2014



Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità



Studio osservazionale



Periodo di osservazione: **01/10/2014 – 30/06/2015** (9 mesi)



Numero di centri reclutati: **21**



Numero di centri validi ai fini dell'analisi dati: **14**
(Sono stati considerati validi i centri con un numero di interventi avviati ≥ 5)



Numero totale di utenti: **1168**



Numero di utenti afferenti ai centri validi: **1014**



Numero totale di interventi: **1177**



Numero di interventi afferenti ai centri validi: **1154**

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

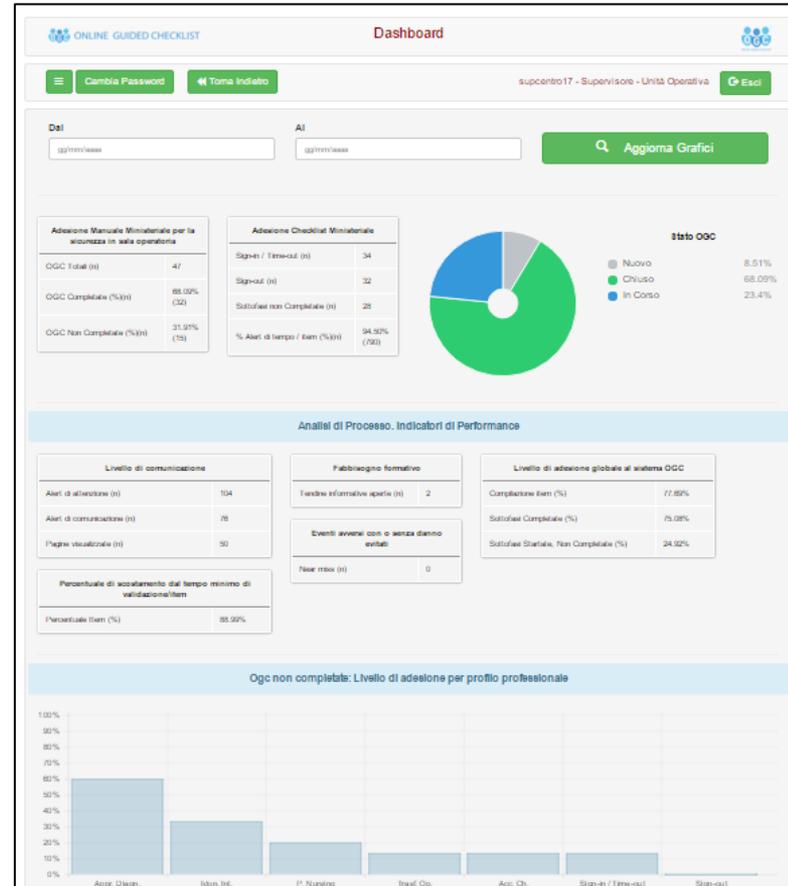
Studio osservazionale



ONLINE GUIDED CHECKLIST

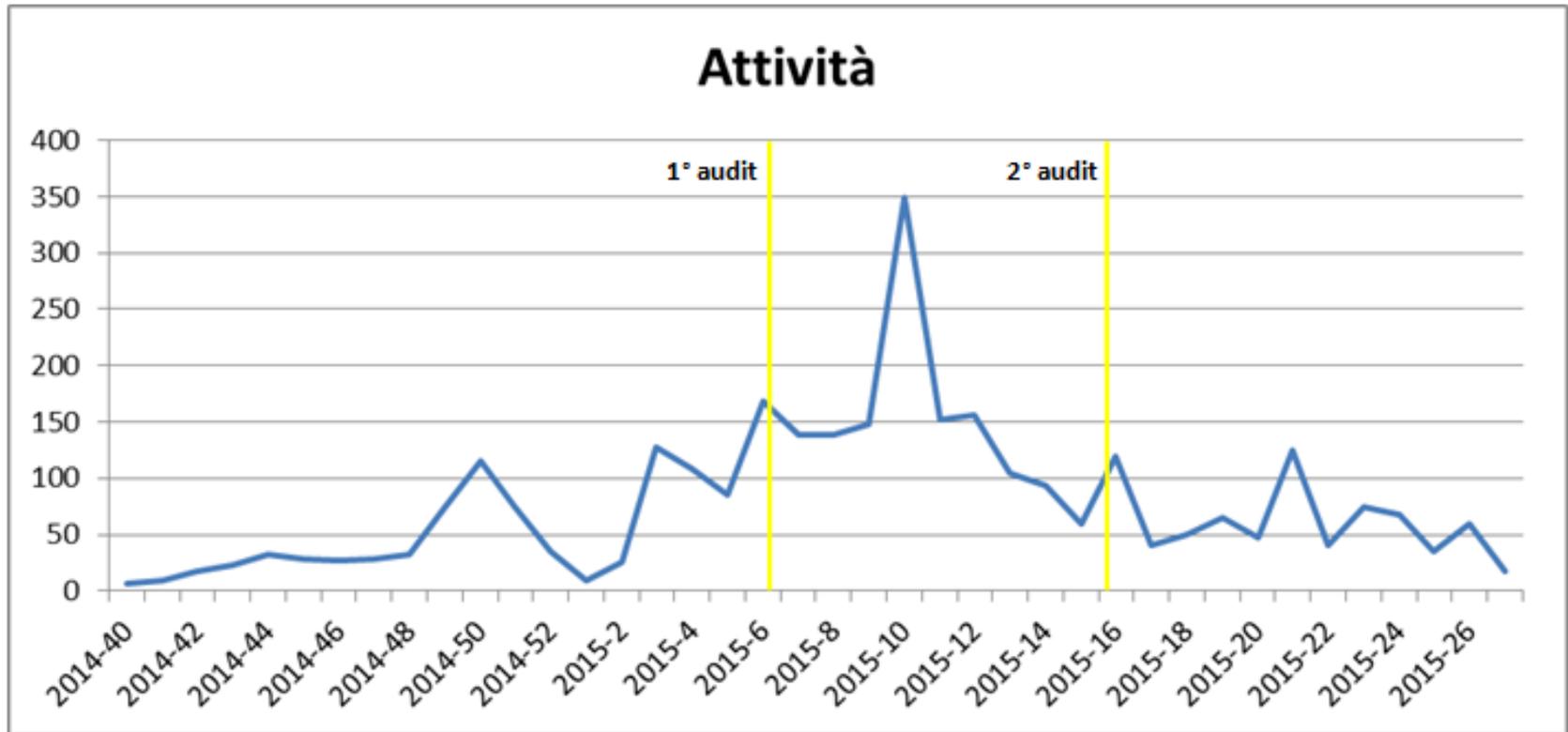
[Accedi](#)

Copyright © 2012 OGC. Tutti i diritti riservati.



Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Studio osservazionale



Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Progetto

Obiettivi

Dimostrare l'efficacia di OGC nell'azzeramento degli eventi avversi

Dimostrare che è possibile misurare e ridurre la variabilità individuale sistemica dei processi

Promuovere la cultura dell'audit clinico

Implementare il ciclo di Deming in sanità

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Progetto

Roadmap

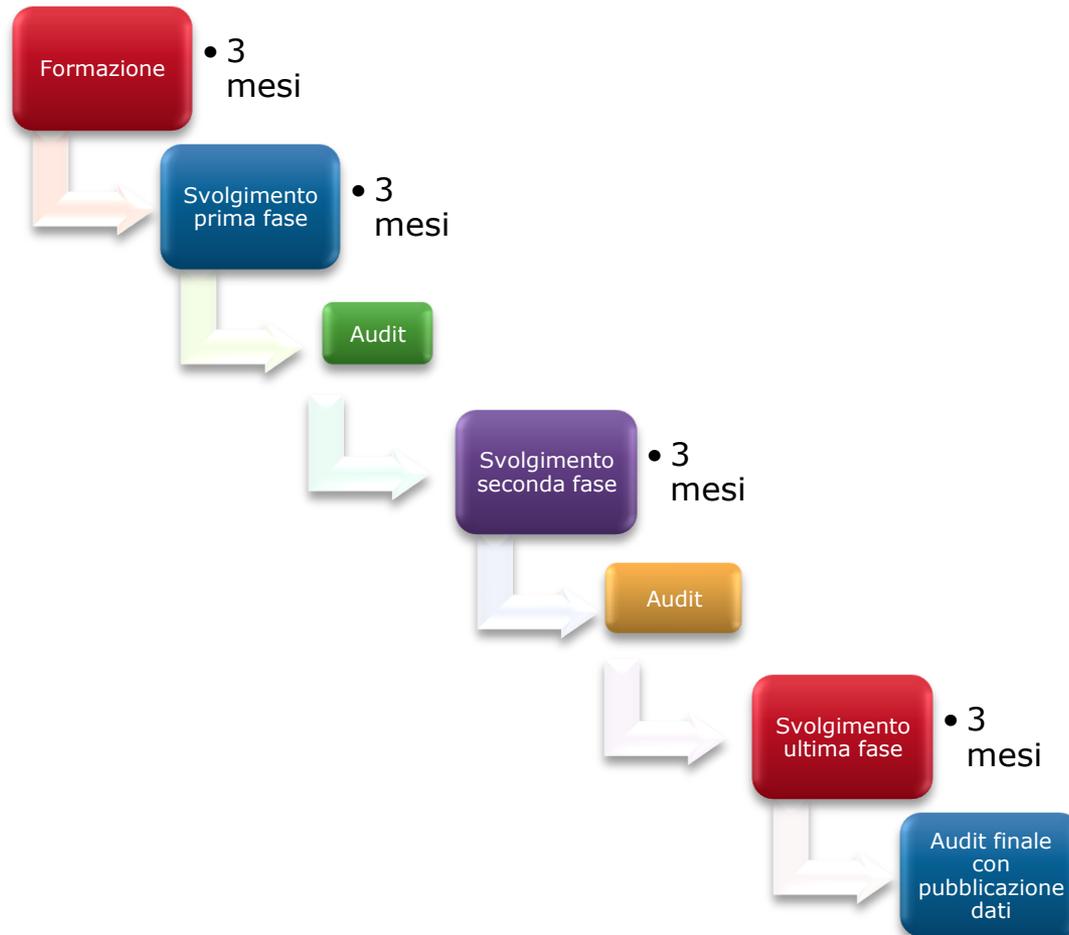
Individuazione del comitato tecnico-scientifico
e dei criteri di reclutamento dei centri

Selezione dei centri candidabili

Individuazione e reclutamento dei centri

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Progetto - Cronoprogramma



Durata del progetto

12 mesi

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Metodologia OGC: web hosting solution



Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Metodologia OGC: ergonomia



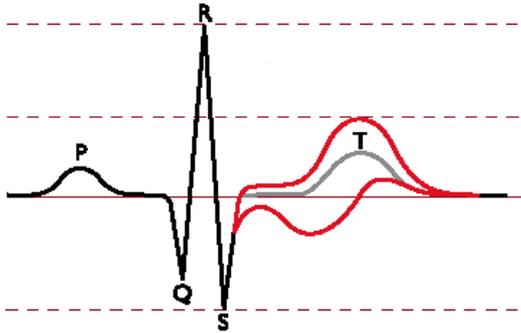
Mobile Friendly



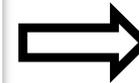
Time Saving

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Metodologia OGC: principio di correlazione



Confronto con
segnale
«fisiologico»



Stima del livello
«patologico» del
segnale

OGC

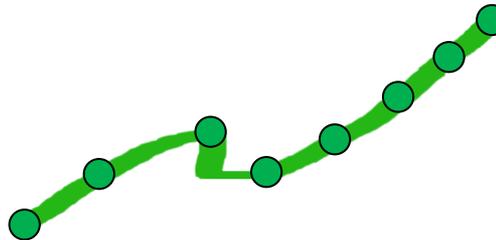
Adesione al
Manuale

Adesione alla
Checklist

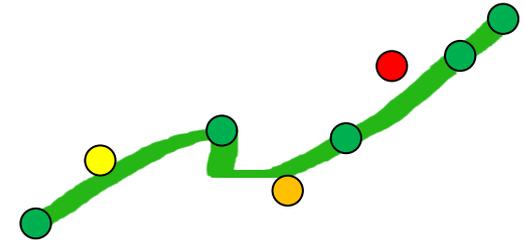
Adesione alle Linee
Guida

Tempi di cura

Elaborazione di una stima del
percorso «ideale»



Calcolo della non aderenza al
percorso «ideale»



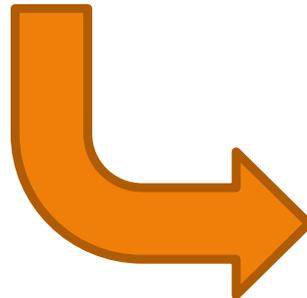
Valore del processo di cura: **0,83**

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Sanità 4.0: la metodologia per un'«innovazione radicale»

Sanità 4.0 - Pilastri

- Automazione
- Digitalizzazione di processo
- Interconnessione di sistemi
- Intelligenza Artificiale e Big Data



**«Innovazione
Radicale»**

- Politica sanitaria
- Sociale
- Economico
- Formativo/Informativo
- Risk Management
- Assicurativo
- Medico legale

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità