

Workshop

“Partnership, bisogni ed opportunità”

Napoli, 21 gennaio 2016 – Grand Hotel Parker’s

Master Universitario Telematico di II livello in Management Sanitario



dott. Antimo Di Lorenzo



Obiettivi

Il Master di II Livello in “Management Sanitario” si propone di formare dirigenti sanitari che in un’ottica sistemica e di approccio per processi, siano in grado di pianificare, organizzare, dirigere e monitorare le attività di una struttura sanitaria secondo le più avanzate metodologie e tecnologie.

Profilo professionale

Il Master è rivolto a direttori sanitari, direttori di dipartimento, direttori di distretto, direttori di U.O. complesse (UOC), dirigenti di U.O. semplici (UOS) o di strutture dipartimentali semplici (SOD) delle aziende sanitarie.

Il titolo acquisito con il Master può essere speso nell’ambito della sanità pubblica e privata.

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha **durata annuale pari a 1500 ore** di impegno complessivo, di **cui 900 di studio personale e 600 di formazione assistita** (didattica erogativa e interattiva, laboratori, project work) **per un totale di 60 CFU**.

Per quanto riguarda la formazione assistita **sono previste sia la modalità di formazione in web conference (video conferenza in diretta), sia la modalità e-learning (lezioni a distanza tramite contributi videoregistrati)**.

Le lezioni in web conference sono prevalentemente orientate a favorire l'acquisizione delle competenze professionali, mentre i momenti formativi in e-learning sono orientati prevalentemente a fornire le conoscenze teoriche e caratterizzanti di base.

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale/2

Il percorso formativo è articolato nel modo seguente:

a. Didattica erogativa

Il Master si articola in moduli a cui corrispondono gli insegnamenti di riferimento e gli obiettivi specifici di apprendimento. A ciascun modulo corrisponde una delle aree dei contenuti previste dal corso e l'area delle attività extra-aula (project work e tesi finale).

b. Laboratorio Action Learning

Tra le attività extra-aula (oggetto delle lezioni in web conference) sono centrali le attività di laboratorio di Action Learning e project work, poiché permettono ai corsisti di affrontare e risolvere problematiche collegate ai contenuti rendendo possibile un ampliamento e/o approfondimento della professionalità operativa sullo specifico ambito.

A tutti gli iscritti che avranno superato le eventuali prove di verifica intermedie e la prova finale verrà rilasciato il Diploma di Master di II Livello in "Management Sanitario".

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Ordinamento Didattico

SSD	DENOMINAZIONE DELL'ATTIVITÀ FORMATIVA	CFU	ORE
M- PSI/06	1.Psicologia del lavoro e delle organizzazioni - processi interni <ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione interna • Il gruppo di lavoro e il lavoro di gruppo • L'intelligenza emotiva • La negoziazione e la gestione dei conflitti • Clima e benessere aziendale • Il mobbing 	6	200
M-PSI/05	2.Psicologia sociale - Qualità relazionale ed assistenziale <ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione esterna • Responsabilità e responsabilizzazione • Educazione ed informazione • L'umanizzazione • L'advocacy 	6	150
IUS/09	3.Diritto Pubblico - Quadro istituzionale e profili normativi del SSN <ul style="list-style-type: none"> • Profili evolutivi del quadro istituzionale, strategico e organizzativo del SSN • Il federalismo sanitario • Ripartizione delle competenze delle aziende sanitarie nel SSN • Erogazione delle prestazioni e coordinamento tra PSN, PSR • Il ruolo delle strutture private: autorizzazioni e accreditamento 	4	100

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Ordinamento Didattico/2

SECS - P/07	<p>4. Economia Aziendale - controllo di gestione nelle aziende sanitarie</p> <ul style="list-style-type: none">• Fondamenti di contabilità economico-patrimoniale nelle aziende sanitarie• Fondamenti di contabilità economico-patrimoniale nelle aziende sanitarie• Il controllo di gestione e il sistema budgeting• Strumenti innovativi di contabilità (activity based costing)• La spending review	4	150
SECS-P/10	<p>5. Economia e Gestione delle Imprese - Management e Governance nelle Aziende Sanitarie</p> <ul style="list-style-type: none">• La gestione per obiettivi e per progetti• I modelli organizzativi funzionali: l'unità operativa, il dipartimento, il distretto e il modello hub & spoke• La valutazione delle performance organizzative e individuali• Il marketing sanitario• La clinical governance ed i suoi strumenti• Disease e case management	6	150

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Ordinamento Didattico/3

INF/01	6. Informatica - Information technology nelle aziende sanitarie <ul style="list-style-type: none">• Information and Communications Technology (ICT)• Le reti internet ed intranet• I social network	4	100
IUS/07	7. Diritto del lavoro - Responsabilità giuridica nella sanità <ul style="list-style-type: none">• La responsabilità civile e penale dell'operatore• La responsabilità dirigenziale• Sicurezza e privacy	4	100
SECS-S/02	8. Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica <ul style="list-style-type: none">• L'utilizzo della statistica per il miglioramento del servizio sanitario	4	100
SECS-S/05	9. Statistica sociale - Valutazione dei servizi sociali e sanitari <ul style="list-style-type: none">• Teorie, modelli, metodi e tecniche• La qualità in sanità• Strumenti di analisi e verifica delle prestazioni	6	150

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Ordinamento Didattico/4

SECS-P/10	10. Organizzazione aziendale - Lo sviluppo organizzativo nella sanità <ul style="list-style-type: none">• La pianificazione strategica• Il ruolo della dirigenza e i modelli direzionali• Determinanti del comportamento organizzativo• La cultura aziendale e il miglioramento continuo• La leadership• La gestione delle risorse umane• Il Problem Solving e il Decision Making• Il Change Management	6	150
ING-INF/06	11. Ingegneria clinica <ul style="list-style-type: none">• Risk Management• Health Technology Assessment• Telemedicina	4	150
ESAME FINALE		4	100
		60	1500

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Target

Farmacisti ospedalieri e dei servizi farmaceutici delle aziende sanitarie (direttori di dipartimento farmaceutico, direttori di strutture complesse/UOC, dirigenti di strutture semplici/UOS o dipartimentali semplici /SOD).

Medici specialisti delle aziende sanitarie (direttori sanitari, direttori di dipartimento, direttori di distretto, direttori di strutture complesse/UOC, dirigenti di strutture semplici /UOS o di strutture dipartimentali semplici/SOD).

Medici di famiglia per l'assegnazione di incarichi dirigenziali o di direzione di strutture nel Dipartimento di Cure Primarie o di direzione del Dipartimento di Cure Primarie.

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Ulteriori vantaggi

- Conferisce un titolo di formazione legalmente riconosciuto valido ai fini curriculari o della progressione di carriera
- Consente di svolgere comodamente il Master Universitario di II livello online in qualsiasi orario della giornata da una qualsiasi postazione connessa ad internet
- Permette di svolgere il Project Work previsto dal Master Universitario di II livello presso la struttura in cui già si lavora
- Esonera dall'obbligo di acquisizione di 50 crediti ECM per l'anno in cui si svolge il master
- Permette di assentarsi dal lavoro per motivi di studio per un totale di 150 ore

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità



Grazie

K link S.r.l. Via G. Porzio, 4 80143 Centro Direzionale di Napoli
Isola G1 Tel. 08119324211
Mail klink@klinksolutions.it - www.klinksolutions.it

