

Workshop

“Partnership, bisogni ed opportunità”

Napoli, 21 gennaio 2016 – Grand Hotel Parker’s

XIV Congresso Nazionale C.A.R.D. ITALIA

“Aderenza alle terapie ed appropriatezza organizzativa nel Distretto”



dott. Gennaro Volpe





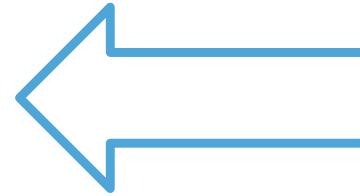
Il XIV Congresso Nazionale C.A.R.D. ITALIA si svolgerà il
19 – 20 – 21 maggio 2016 a Napoli (Palazzo Caracciolo)

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

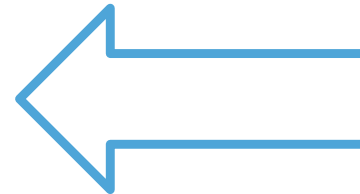


...dal Razionale

Il tema della **appropriatezza** è da sempre un motivo dominante nelle attività scientifiche di CARD. Una appropriatezza che si deve manifestare a 360° ricomprendendo sia l'aspetto prestazionale che quello organizzativo.



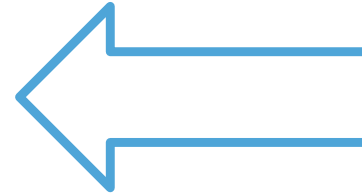
La centralità di un territorio che rischia di essere ulteriormente depauperato dalla normativa sulla turnistica pone quindi problemi sul modo in cui andremo a **definire forme efficaci ed efficienti di strutturazione del sistema assistenziale.**



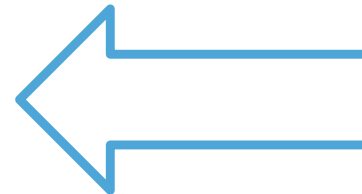
Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

...dal Razionale/2

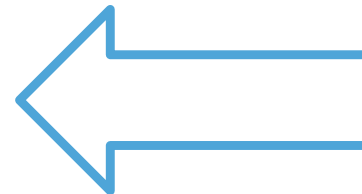
L'aderenza terapeutica è l'altra faccia della stessa medaglia. La "fuga" dalle cure porta danni al sistema, al paziente, al medico che lo cura e alla Azienda che produce quel farmaco che, a causa della mancata assunzione regolare, può paradossalmente risultare non efficace.



Il problema ha dimensioni enormi e va affrontato con interventi specifici pluri professionali e multi disciplinari. Analizzare e promuovere queste esperienze appare assolutamente essenziale e propedeutico ad un corretto utilizzo delle risorse.



Il Congresso nazionale di Napoli cercherà di coniugare principi ed esperienze nella migliore tradizione di Card Italia dando risalto alle Buone pratiche ed alle analisi accreditate sui temi proposti.



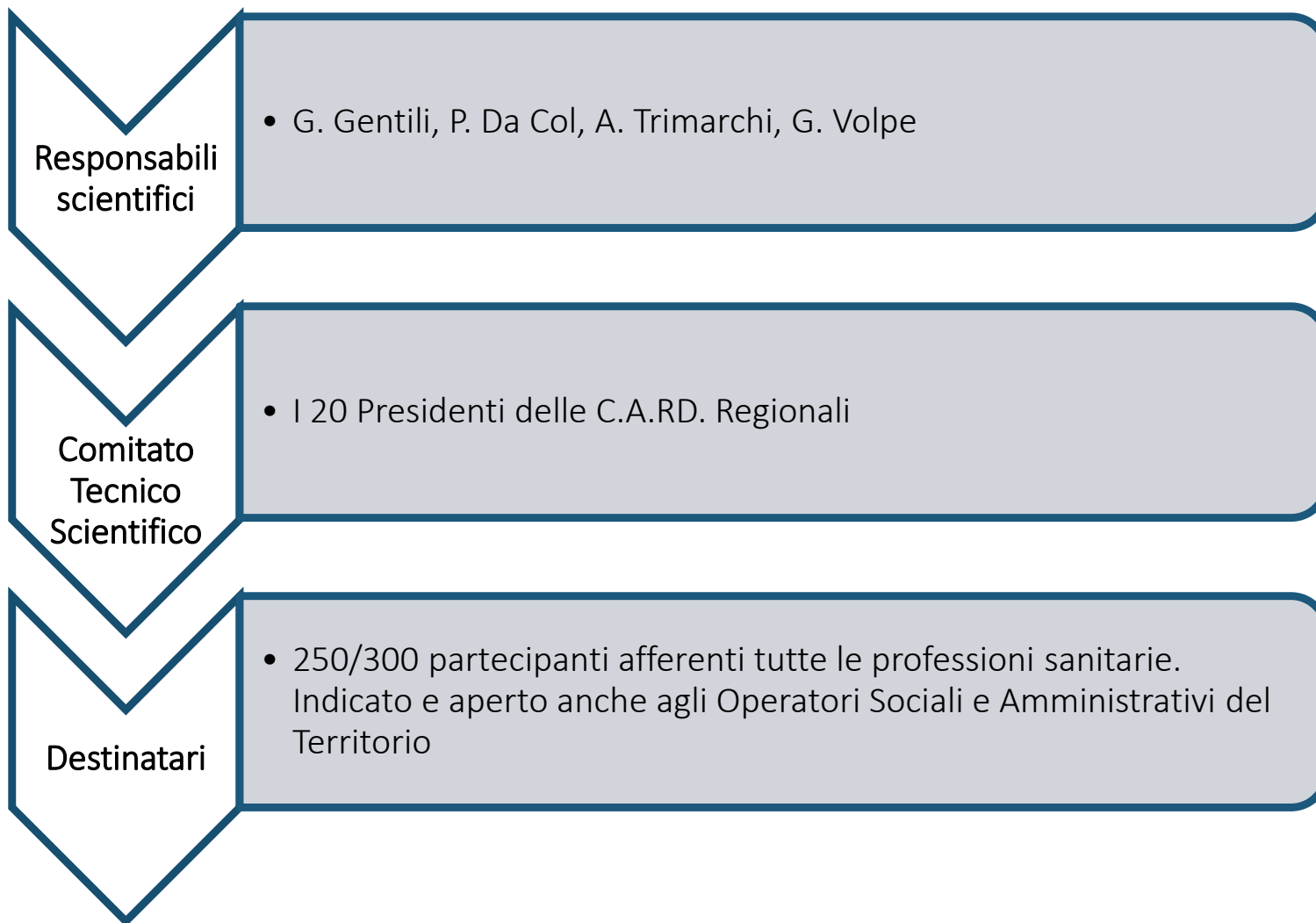
Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

Opportunità

Il programma del congresso che si sta definendo, prevederà ampi spazi dedicati a “Tavole Rotonde” e sessioni dedicate.

La “costruzione” di questi interventi potrebbe essere il frutto di un confronto aperto e fattivo con gli sponsor, al fine di definire degli strumenti utili per tutte le componenti.

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità



Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

...alcuni titoli delle Relazioni previste

V. Ricciardi

“L’appropriatezza organizzativa e le politiche di austerità. Vincolo od opportunità nei Sistemi Sanitari?”

“L’aderenza terapeutica: come valutarla, come ottenerla, come normarla.”

L. Degli Esposti

S. Brusaferrò

“Accompagnare il cambiamento con nuovi percorsi formativi dedicati ai professionisti delle attività socio-sanitarie. L’esperienza di «MASTERCARD».”

Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

...Patrocini previsti



Ministero della Salute



Associazione Nazionale Medici Direzioni Ospedaliere



SIMG
SOCIETÀ ITALIANA DI
MEDICINA GENERALE
E DELLE CURE PRIMARIE



Workshop: Partnership, bisogni ed opportunità

