

SANITÀ TERRITORIALE: TRA DINAMICHE EVOLUTIVE E DISCONTINUITÀ DI SCENARIO

Erika Mallarini
SDA Bocconi Professor

EMPOWER YOUR KNOWLEDGE

Evoluzione bisogni e comportamento paziente

Crisi Economica

Razionamento erogativo e riorganizzazione SSR

*Armonizzazione europea e logiche global
Contrazione spesa pubblica*

Aziendalizzazione

*E questo è
cambiamento*





- *Over 65: dagli attuali 13,2 a 16,6 milioni nel 2030 (dal 22% al 26%)*
- *Over 85: dagli attuali 1,9 a 2,9 milioni nel 2030 (dal 3,2% al 4,5%)*

Il 15% delle famiglie italiane è costituito da persone over 65 che vivono sole

Il 35% della spesa totale rivolta alla cura degli anziani in Italia è finanziata con spese private.



- *Persone con limitazioni funzionali erano 2,6 milioni nel 2005 (di cui 2 milioni over 65); diventano 3,2 milioni nel 2013 (di cui 2,5 milioni over 65)*

Il 43% della spesa è sostenuta dalle famiglie.



- *Il 14,8% dell'intera popolazione ha malattie croniche gravi*
- *Persone 65 anni e più: malattie croniche gravi 44,6%*
- *Il 13,6% ha problemi di multicronicità*
- *Persone 65 anni e più: multicronici 41,2%*

- Impatto sulla spesa, sull'accesso, sulla geografia dei servizi*
- Impatto sulle attese, comportamenti e sui bisogni dei pazienti*
- Nuovi business privati*

Convergenze settoriali

Evoluzione bisogni e comportamento paziente

Crisi Economica

Razionamento erogativo e riorganizzazione SSR

*Armonizzazione europea e logiche global
Contrazione spesa pubblica*

Aziendalizzazione



*Ma questa è
discontinuità*



FARMACI BIOLOGICI

Le Aziende Farmaceutiche Biotech

Prodotti biotecnologici in commercio
Totale: 202



*Il 50% dei 10 farmaci top seller sono biologici
In Italia rappresentano il 18% della spesa dei farmaci rimborsabili (oltre 4 miliardi di euro). Solo 200 milioni, ovvero il 6%, passano dalla farmacia. Ma solo il 26% sono ospedalieri.*

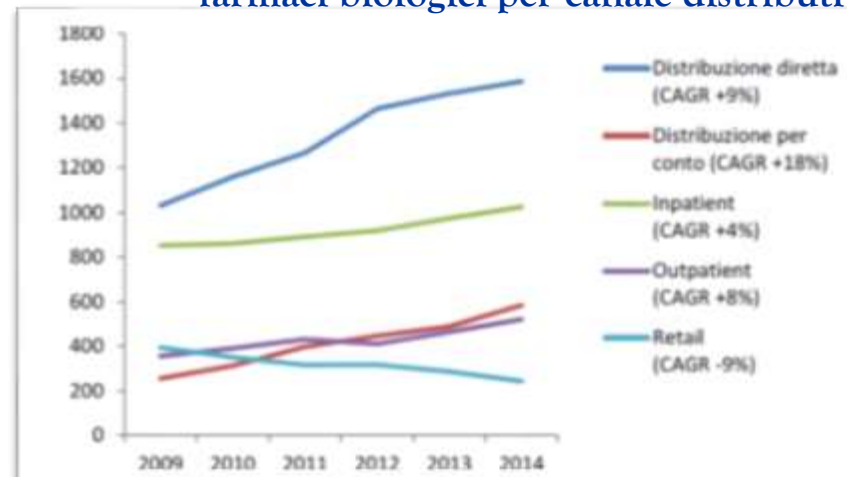
- ❑ *Impatto sulla spesa e sull'accesso*
- ❑ *Impatto sulle attese, comportamenti e sui bisogni dei pazienti*
- ❑ *Nuovi business privati: Patient Support Program*

Le Aziende Farmaceutiche Biotech

Prodotti biotecnologici in fase di sviluppo



Andamento della spesa dei farmaci biologici per canale distributivo



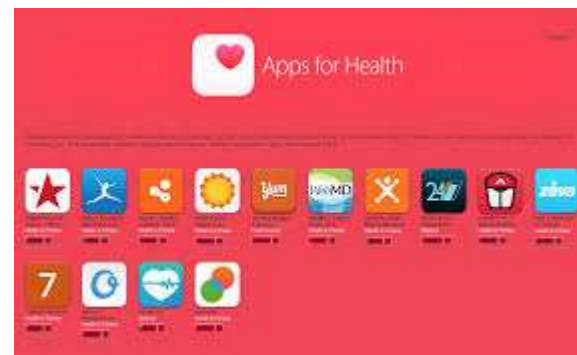


Sanità digitale



18% anziani sopra 75 anni possiede smart phone

*14% italiani utilizza app su salute.
10,000 app attive in Italia su salute*



85% italiani ha utilizzato internet per avere informazioni legate alla salute

28% italiani ha partecipato a discussioni su salute forum/blog/chat

17% chi ha chiesto informazioni a un esperto online

17% chi si è rivolto ai social network (Facebook e Twitter in particolare)

40% chi consulta internet prima di acquisto prodotto per la salute

13% chi prenota visite on line





Nuovi modelli di assistenza (CONVERGENZE SETTORIALI)

Liberalizzazione e retail clinic



WHO ARE

- Concept nato in USA nel 2000;
- Convergenza tra retailer della salute e ambulatori



THE STAFF

- Infermieri
- Specialisti
- Farmacisti

WHAT THEY OFFER

- Assistenza primaria
- Prevenzione
- Vaccinazione
- Visite Pediatriche
- Screening
- Gestione pazienti cronici
- Medicina del lavoro



WHERE THEY ARE SITUATED

- Grocery stores
- Drug stores
- Mass merchandiser
- Pharmacies
- (zone ad alto traffic urbane o suburbane)

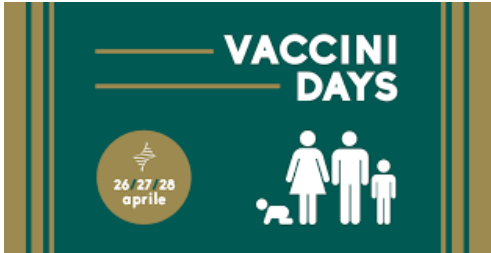




NUOVI MODELLI DI ASSISTENZA

ORGANIZZAZIONE DELLA PREVENZIONE NEL PRIVATO

I fondi stanno attraversando una fase di rilevante trasformazione riassumibile nel passaggio da una funzione classica di mero rimborso di un evento (possibilmente raro) a una funzione di finanziamento e governo dei consumi di prestazioni. In questa prospettiva alcuni piani privati hanno inserito tra i servizi offerti forme di prevenzione e diagnosi precoce per le patologie evitabili e/o a maggiore diffusione quale forma di investimento di medio-lungo periodo sulle condizioni di salute dei propri assistiti e quindi sul contenimento della spesa futura.



Uni.C.A.

HOME | SCRIVI

MODULI E DOCUMENTI | GUIDA ALL'ASSISTITO | PIANI SANITARI | FAQ | CONTATTI

- AREA ISCRITTI
- AREA AMMINISTRAZIONE
- STRUTTURE CONVENZIONATE
- ARCHIVIO COMUNICAZIONI E NEWS
- PRIVACY

Gli assistiti possono contattare la Centrale Operativa utilizzando i seguenti numeri:

numero verde: **800.901.223**

26/10/2016 Uni.C.A. - Al via la Campagna di Prevenzione 2016 – 2017

Uni.C.A.-UniCredit Cassa Assistenza ha fatto della **Prevenzione** sanitaria un vero e proprio **"tratto distintivo"**, realizzando quanto richiesto dalle parti sociali istitutive, all'atto della costituzione della cassa, avvenuta ormai ben dieci anni fa.

Consapevole del valore sociale e dell'utilità medico-sanitaria della prevenzione, Uni.C.A. ha infatti nel tempo sviluppato ben **cinque campagne di prevenzione**, prevalentemente del rischio oncologico e cardiovascolare, che hanno fatto registrare **un'adesione più che significativa, a fronte di una spesa complessiva di 15,4 mln €.**



*Il futuro è già arrivato. Solamente non è ancora stato
uniformemente distribuito*

W. Gibson



*Sustaining
Innovation*



*Breakthrough
Innovation*



*Disruptive
Innovation*

*Innovazione disruptive deve avere il
paziente al centro,
ma questo concetto spesso è retorica*

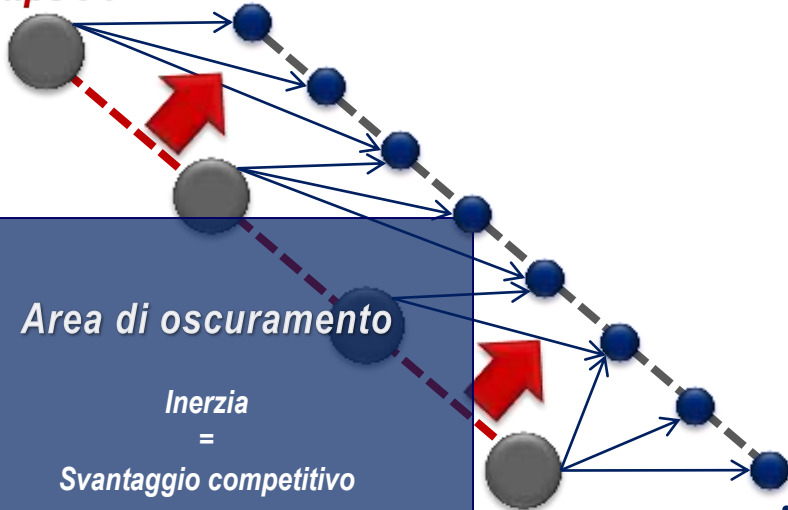


Efficienza



Tempo t-1

Tempo t

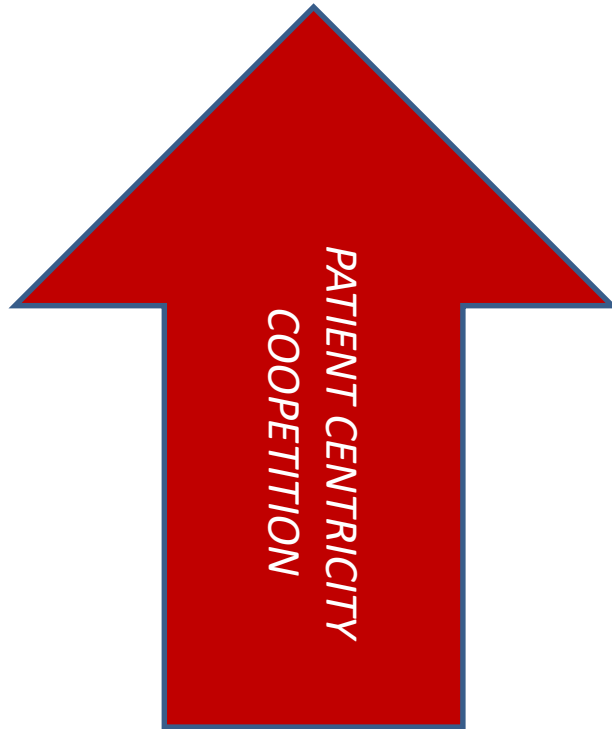


Area di oscuramento

Inerzia

=

Svantaggio competitivo



PATIENT CENTRICITY
COOPERATION

Attuale

Futuro

Valore aggiunto