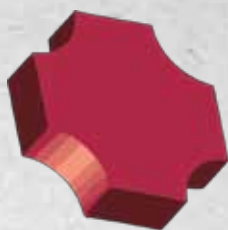


venerdì
25 ottobre 2013



ANMDO
Associazione Nazionale Medici Direzioni Ospedaliere

sabato
26 ottobre 2013

Capri - Sala convegni Hotel "La Residenza"

COMUNICARE LA CRISI IN SANITÀ: LE RELAZIONI CON GLI ORGANI INQUIRENTI



L'appropriatezza clinica rappresenta un parametro fondamentale nella gestione dei pazienti, in quanto da essa dipende l'efficacia di un percorso terapeutico e, più in generale, la qualità della salute della popolazione. Una corretta appropriatezza clinica incrementa i livelli di efficacia e di efficienza di un sistema sanitario e contribuisce anche a ridurre quei casi di cosiddetta "malasanità", che, al di là degli eventi avversi determinatisi, reali o presunti, possono creare un grave danno di immagine per l'organizzazione sanitaria, con ricadute giudiziarie importanti.

Basti pensare che in Italia, negli ultimi dieci anni, le rivendicazioni giudiziarie ed extragiudiziarie in materia di "malasanità" sono aumentate dal 200% al 500%. Ogni anno sono circa 34.000 le denunce per danni subiti in strutture sanitarie, contro singoli medici e/o contro ospedali e cliniche private.

Si tratta di denunce che riguardano per lo più errori diagnostici e terapeutici (58%), ma sono in netta crescita anche quelle che concernono errori di disattenzione e di incuria da parte del personale medico e paramedico (12,9%).

La maggior parte di queste rivendicazioni giudiziarie, però, si rivelano dei casi di frivolous swift (cioè casi creati in maniera artificiosa e forzata): di 901 procedimenti legali per lesioni colpose, il 40% è archiviato subito, della restante parte il 98,8% è archiviato a conclusione dell'iter

giudiziario; di quelli per omicidio colposo, il 35% è archiviato subito, il 99,1% è archiviato alla conclusione dell'iter. L'archiviazione significa chiusura del caso alla quale, purtroppo, non è legato il ripristino dell'immagine positiva del medico e della struttura sanitaria, che restano lese, spesso, in maniera indelebile.

L'insorgenza di situazioni di crisi in ambito sanitario, infatti, innesca spesso un circolo vizioso legale-comunicativo in cui rischiano di rimanere stritolati medici e strutture, con danni irreversibili in termini di credibilità, affidabilità, prestigio e, di conseguenza, con ricadute in termini professionali ed economici per i singoli medici e per le aziende sanitarie coinvolte. Per non parlare dell'effetto sull'intero Servizio Sanitario Nazionale, causato dal ricorso alla medicina difensiva che queste dinamiche incrementano a dismisura, soprattutto fra i medici più giovani. Di fronte a questo fenomeno, dunque, appare sempre più determinante fornire a chi opera in ambito sanitario con funzioni dirigenziali, strumentali e competenze per districarsi nelle complesse dinamiche legali e comunicative, al fine di tutelare al meglio, da ogni punto di vista, la propria struttura ed i professionisti che operano in essa.

Non significa inventarsi avvocati o esperti di comunicazione, ma gestire le dinamiche e le logiche che sottendono determinati meccanismi, al fine di essere pronti ad affrontare al meglio qualsiasi situazione di crisi relativa al proprio lavoro.

IL PROGETTO FORMATIVO

Ha la finalità, partendo dal presupposto concettuale della necessità di migliorare l'appropriatezza clinica, di fornire a Direttori Generali e Sanitari le conoscenze di base e delle relative dinamiche che si innescano quando la struttura sanitaria o il medico che opera in essa viene coinvolto in un procedimento giudiziario o comunque è oggetto di denuncia da parte di pazienti o altri soggetti.

Parallelamente il progetto didattico mira a fornire elementi comunicativi utili a gestire al meglio fattispecie di eventi critici: sia per gli aspetti che interessano il procedimento legale vero e proprio, sia per il "processo mediatico", che spesso accompagna quello giudiziario vero e proprio.

Per perseguire queste finalità è prevista in aula la presenza di esperti che operano nell'ambito giudiziario (magistrato, avvocato penalista, giudice) e di esperti di comunicazione; per fornire, singolarmente e in sinergia, sia utili nozioni teoriche sia l'analisi di case histories e la possibilità di esercitarsi con simulazioni, individuali e di gruppo, di particolari situazioni giuridico-legali e comunicative.

L'intervento formativo prevede la presenza di due operatori video di assistenza per le simulazioni.

Dal materiale raccolto al termine del corso verrà realizzato un video promozionale di cui saranno omaggiati i partner istituzionali e i partecipanti.

Il percorso formativo si sviluppa in tre mezzeggi formative (12 ore complessive).

RESPONSABILI SCIENTIFICI:

prof. **BRUNO ZAMPARELLI**
dott. **ROSARIO LANZETTA**
dott. **GIUSEPPE MATARAZZO**
dott. **MARCO PAPA**

PROGRAMMA

Venerdì 25 ottobre

8.30 - 9.30

- » Registrazione dei partecipanti
- » Saluti: **Ferdinando Romano**
Direttore del Dipartimento della Salute e delle Risorse Naturali

Michele Schiano Di Visconti
*Presidente V Commissione Sanità
Regione Campania*

Ciro Lembo
Sindaco di Capri

Cianfranco Finzi
Presidente Nazionale ANMDO

- » Introduzione al convegno ANMDO: **Bruno Zamparelli**
- » Obiettivi del corso, presentazione del programma e del metodo di lavoro: **Giuseppe Matarazzo**

9.30 - 11.00

FRIVOLOUS SWIFT E MEDICINA DIFENSIVA: UN CIRCOLO VIZIOSO

- » I numeri del frivolous swift in sanità: **Eugenio Baffi**
- » L'interazione con il Magistrato come opportunità e non come minaccia: **Stefania Riccio**

11.00 - 12.30

ALLA RICERCA DELLA VERITÀ

- » L'organizzazione di una Procura e le fasi del lavoro di indagine: **Stefania Riccio**
- » Gestire la comunicazione durante il lavoro di indagine: **Eugenio Baffi**

12.30 - 13.30

SIMULAZIONE/1 (gruppi di lavoro di impostazione)
Cosa fare in caso di crisi (la simulazione parte dalla visione di esempi e casi di gestione della crisi sia dal punto di vista legale che comunicativo)

13.30 - 14.30 LUNCH

14.30 - 18.00

SEMINARIO FORMATIVO ECM

"L'appropriatezza dei percorsi assistenziali ed il ruolo della direzione"

18.00 - 18.30

COME AFFERMARE LA VERITÀ

- » Come organizzare la difesa legale: **Eugenio Baffi**
- » Una comunicazione efficace supporta la propria difesa e l'immagine aziendale: **Paolo Guarino**

Sabato 26 ottobre

9.00 - 10.00

COMMENTO PERSONALIZZATO SULLE SIMULAZIONI INDIVIDUALI DI PUBLIC SPEAKING E REGISTRAZIONE DI UNA SECONDA PROVA

I commenti sono micro-incontri (circa 5 minuti a testa) personali e riservati, in cui discutere con un consulente di punti di forza e debolezza emersi e provare una seconda esperienza filmata

10.00 - 11.30

SIMULAZIONE DI GRUPPO

Simulazione di un'udienza preliminare di un processo per un caso di crisi inerente l'appropriatezza clinica degli antibiotici in terapia intensiva alla luce delle nuove evidenze terapeutiche

11.30 - 13.30

DIBATTITO CONCLUSIVO

DOCENTI:



**G A E T A N O
GRASSO**

Consulente politico e strategico, 33 anni, laurea in Scienze della comunicazione presso

La Sapienza di Roma con una tesi in semiotica, è socio di DGG.

Ha gestito progetti di comunicazione per candidati, istituzioni, amministratori locali, movimenti d'opinione. Nel biennio 2008/2009 ha curato la comunicazione dell'assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania durante l'emergenza rifiuti.

Insegna comunicazione strategica, politica e istituzionale in master, corsi universitari, corsi di alta formazione, workshop per enti pubblici e privati.



**PAOLO
GUARINO**

38 anni, analista e consulente politico, socio fondatore (e anziano) di DGG, docente

di marketing elettorale e consulenza politica a Firenze.

Negli ultimi dieci anni ha fatto il presidente di una società di comunicazione, ha scritto saggi e articoli, ha ideato un master, ha coordinato una rivista, ha insegnato semiotica, ha aperto vari blog, è stato autore e regista di un documentario sulle primarie americane.

MAGISTRATO:

dott.ssa **STEFANIA RICCIO**
Magistrato presso il Tribunale di Napoli

AVVOCATO:

dott. **EUGENIO BAFFI**
*Avvocato del Foro di Napoli
Professore a contratto
(Corporate Governance II - Diritto Penale)
Università degli Studi Partenope - Napoli*

Organizzazione: **K Link**

K Link crea, sviluppa e consolida programmi comunicazionali, finalizzati alla diffusione e divulgazione dei valori ed interessi degli stakeholders, con i canali media (Giornali, TV, Web, Networks).

La società si propone come supporto alle Imprese e alla P.A. con competenze specifiche al fine di rappresentarne gli interessi legittimi in maniera coordinata, efficace e trasparente. L'obiettivo è costruire consenso attraverso l'analisi e il confronto delle esigenze di tutti i portatori d'interessi. Accrescere il valore della

relazione con i propri interlocutori costituisce una priorità per ogni organizzazione; K link supera la prospettiva del Marketing transazionale, focalizza l'attenzione sull'ottica relazionale finalizzata alla comprensione dei bisogni degli individui e delle organizzazioni al fine di definire strategie di marketing personalizzate a tagliate su misura.

K Link si propone quale partner alla creazione e lo sviluppo di eventi (a carattere culturale, celebrativo, relazionale, formativo) applicando i criteri di Project Management.



Via G. Porzio, 4 Is. G1 - 80143 Napoli
tel +39 081.19324211 // fax +39 081.19324724
eventi@klinksolutions.it // www.klinksolutions.it

È uno studio associato di political consulting con una lunga esperienza nella creazione e nella gestione del consenso per leader politici, amministratori pubblici, partiti, istituzioni, associazioni di categoria e gruppi di rappresentanza di interessi.

DGG fornisce ai propri clienti consulenza strategica e comunicativa per la realizzazione di campagne di comunicazione e per la gestione di situazioni di crisi, realizza ricerche qualitative su temi specifici, territori, fenomeni socioculturali, elabora strategie di visibilità e posizionamento, progetta e gestisce corsi di formazione.

DGG ha lavorato per la Commissione europea, Ministeri, partiti e leader politici, sindacati, associazioni di categoria, istituzioni locali, manager e amministratori locali.

Via dei Marsi, 45 - 00185 Roma
tel +39 06.454.790.70 // fax +39 06.929.321.93
studio@dggconsulting.it // www.dggconsulting.it



HOTEL LA RESIDENZA Capri (Na)

L'accogliente hotel a Capri "**La Residenza**" è un prestigioso albergo, situato in una posizione assolutamente privilegiata di uno dei borghi più incantevoli dell'intero Paese.

L'hotel **sale meeting** a Capri "La Residenza" dispone di un ampio e luminoso spazio ideato appositamente per garantire il massimo confort e la giusta atmosfera per incontri di lavoro e convegni.

La sala, particolarmente capiente, è in grado di ospitare fino a 180 congressisti in un ambiente tecnologicamente moderno, completato dalla dotazione di

impianto audio fonico con microfoni fissi e wireless, notesboard, proiettore, flipchart, schermo per proiezioni e segreteria.



Hotel La Residenza
Via Federico Serena, 22
80073 Capri (Na)
Telefono: 081 837 0833.

Come raggiungere l'isola in aliscafo, orari da Napoli:

07:00	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - Snav	Molo Beverello
07:25	Traghetto/Ferry	Caremar	Calata Porta di Massa
08:05	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - Snav	Molo Beverello
08:35	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - N.L.G.	Molo Beverello

Come raggiungere Napoli in aliscafo, orari da Capri:

13:40	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - N.L.G.	Molo Beverello
14:30	Traghetto/Ferry	Caremar	Calata Porta di Massa
14:50	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - Snav	Molo Beverello
15:25	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - N.L.G.	Molo Beverello
15:35	Nave veloce/Fast ferry	Caremar	Calata Porta di Massa
16:10	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - Snav	Molo Beverello
16:30	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - N.L.G.	Molo Beverello
17:05	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - N.L.G.	Molo Beverello
17:10	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - Snav	Molo Beverello
17:50	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - N.L.G.	Molo Beverello
18:10	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - Snav	Molo Beverello
18:40	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - N.L.G.	Molo Beverello
19:10	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - Snav	Molo Beverello
19:55	Aliscafo-Jet/Hydrofoil	Gescab - N.L.G.	Molo Beverello
20:15	Nave veloce/Fast ferry	Caremar	Calata Porta di Massa

Per l'imbarco non è richiesta la prenotazione, è consigliato verificare l'orario di partenza contattando il numero **081 8370686** (Ufficio Informazioni Capri) attivo dalle ore 9.30-13.30 e 15.30-18.40.